

沈佳颖

13388617718 | SJY2004626@outlook.com | 市场营销本科 | 求职意向：市场、KA



教育背景

香港中文大学（深圳） AI marketing

2026.09-2028.06

北京林业大学

市场营销本科

2022.09-2026.06

成绩：GPA 3.49 / 4.0，加权平均分 88.07 分 专业第 3

专业课：市场营销、心理学、微观经济学、大学英语、高等数学、Python 语言等；

实习经历

Bonjour !

品牌合作实习生

2025.09-2025.12

- **商务BD**：负责与 40+ AI科技行业合作伙伴的全链条合作，涵盖活动策划、商务谈判、合作执行，包括知名平台（蚂蚁集团、极客公园、十字路口、抖音火山云引擎等）独立主导 10+跨部门合作项目，从需求分析、方案设计到执行及优化，推动商务提案转化率提升至 60%+，为公司带来长期稳定的战略合作伙伴
- **项目管理**：结合builder文化，重塑品牌故事并设计合作提案，成功制定 AI社区线下长期合作标准化文档，提升合作方案的响应速度与客户满意度；策划并推出定制化品牌合作解决方案，成功吸引超 30+品牌客户参与合作

奇绩创坛Miracle Plus

AI创新活动产品实习生

2025.06-2025.09

- **潜空间活动用户增长**：从0-1运营潜空间小红书、微信公众号等媒体账号，规划3个月内全平台长短线的内容方向，并根据数据反馈迭代，编写脚本，使用及Midjourney、Lovart、Gemini等工具生产内容，规划、制作并发布AI前沿信号、潜空间活动精华版等
- **用户社群运营**：将高活用户引流至私域，搭建用户社群，规划每日促活内容，宣传功能迭代与新活动上线，并搭建Q&A板块，赋能用户完成全链路创作，引导用户留存；目前社群成员达到2k+，已经推进至「潜空间·我们是AI创业者」，留存了大量的粘性用户，为后续的转化动作铺垫
- **产品分析迭代**：横向分析OpenAI、Latent Space、极客公园等知名AI社区所规划的活动以及输出的AI内容，从社区定位、目标用户、交互流程、商业化等角度拆解，结合research founder的画像、使用习惯，形成n+产品优化需求，规划出优先级以快速迭代产品，提升用户留存。参与设计潜空间网页前端设计，输出用户留存路径以及转化路径，提升60%目标用户转化率

脉脉

招聘推广实习生

2024.07-2024.10

- **平台推广**：负责集团平 B 端产品线商业推广，其中包含 B 端产品售卖策略、产品亮点、传播形式的打磨，在职期间重点完成 B 端拓客通、度量衡等产品推广，通过圈选核心 KP 有效提高产品渗透率高达**85%**
- **商业推广**：通过组织策划并主持北上广深成杭城市的活动 IP-Mclub 活动，协助业务侧**有效商机同比提升59%**。共计 4 场，为业务侧协助累计**签单金额拉伸107W**，保证集团招聘侧商业收入稳健
- **私域运营**：从 0-1 搭建 B 端私域社群，通过站内、站外私域口碑打造，成功引流入驻企业微信，孵化私域活动成功提升平台用户活跃度同比提升5.6%。通过社群运营内容包装传播，并定期收集用户反馈和需求，不断优化脉脉 B 端产品线。私域成功获取有效商机**900 条**，促使业务侧成功**商业转化 50 万+**。
- **商业容器打造**：负责季度 to B 商业容器策划与上线，在职期间分别策划“高薪专场”“大厂平替”等爆款活动，成功吸纳业务侧完成破百万销售额的线上售卖，并获得站内上线综合曝光破百万，为 B 端用户提升脉脉产品认识度

国金证券

电子组实习生

2023.07-2023.09

- **行业研究**：在半导体行业加速增长的背景下，分析高通、芯动联科等公司市场规模、战略政策等数据，分析其增长潜力；
- **标的研究**：通过年度业绩报告、专家访谈等，关注并判断华为等半导体公司发展动态，为二级市场机构投资者提供买入、增持等投资建议；协助地方大型民企进行转型，主要负责搜集行业相关数据及研究报告，并对客户竞品转型方式进行研究，输出PPT**20+页**
- **纪要整理**：针对客户业务转型需求，参与并整理 **30+** 场管理层访谈纪要，了解客户转型特点，并提出相关建议

项目经历

晓黎创意文化产业（北京有限公司）

股东、市场部负责人、产品经理

2023.12-至今

- **初创公司、三创赛国家二等奖、北京市一等奖、创新创业大赛市二等奖、互联网+大赛市三等奖**
- **漂流树洞系列项目**：负责公司各区域高校毕业季活动推广的全案策划及项目执行。如：湖南湘麓毕业季、昆明漂流树洞系列活动。曾在毕业季期间通过平台推广及营销手段辅助业务部拉伸10所高校，增长6万销售额。

悟木—林下经济

队长

2022.12-至今

- **国家级大创项目、第八届全国财经院校创新创业大赛校一等奖、挑战杯铜奖、绿色创新大赛市一等奖**
- **大力发展林下经济与绿色经济**，与通州区示范基地合作，负责直播商品推广、线下活动策划与推广等

其他奖项

竞赛：汉高施华蔻新锐挑战赛 TOP 50（队长）、YEAH“青年创想家”营地项目挑战赛 TOP10+最佳创意奖（队长）、OVAL 中日韩大学生创意比赛第五名（队长）

其他优势：英语优秀 四六级 580+ 日语入门；熟练掌握 Figma、墨刀等小程序原型设计软件；SPSS、Excel、Matlab 分析软件；Pr 剪辑